



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA DE MAESTRÍA Y DOCTORADO EN INGENIERÍA**  
**Programa de actividad académica**



<b>Denominación:</b> Temas Selectos de Telecomunicaciones: <b>CONSULTORÍA EN INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES</b>			
<b>Clave:</b>	<b>Semestre (s): 1, 2 ó 3</b>	<b>Campo de conocimiento:</b> Ingeniería Eléctrica	<b>No. Créditos: 6</b>
<b>Carácter:</b> Optativa de elección	<b>Horas</b>		<b>Horas al semestre</b>
<b>Tipo:</b> Teórica	<b>Teoría:</b> 3	<b>Práctica:</b> 0	3
<b>Modalidad:</b> Curso		<b>Duración del programa:</b> Semestral	

**Seriación:** Sin seriación ( X ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )

Actividad académica antecedente: Ninguna

Actividad académica subsecuente: Ninguna

**Objetivo general:**

El alumno identificará y analizará los diferentes rasgos de la actividad profesional de la consultoría en ingeniería en la especialidad de telecomunicaciones y evaluará la posibilidad de incursionar en ella como una opción de actividad productiva especializada.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Formación de la comunidad de aprendizaje. Presentación del curso	1	0
2	Marco conceptual.	5	0
3	Perfil del consultor y de la empresa consultora	3	0
4	La consultoría en México.	3	0
5	La consultoría en países seleccionados.	3	0
6	Las herramientas del consultor	9	0
7	El proyecto de empresa de consultoría. Actividad prospectiva.	21	3
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Introducción al curso
2	Naturaleza de la actividad de consultoría. Marco legal. La intervención de consultoría. El mercado y la competencia. Herramientas del consultor.
3	Rasgos del consultor. Características de la empresa consultora. Organización, código deontológico, términos de referencia, la propuesta y los contratos. La evaluación de la intervención.
4	Situación actual. Estimación de la necesidad. Oferentes.
5	Situación de la consultoría en países seleccionados. El caso de la actividad productiva en telecomunicaciones.
6	Modelos. El acervo del consultor. Procedimientos y herramientas tecnológicas.
7	Determinación del proyecto de consultoría en el campo de las telecomunicaciones. Desarrollo de las fases del proyecto de empresa como trabajo final del curso. Prospección en el mercado mexicano de las telecomunicaciones y giros conexos.

**Bibliografía Básica:**

-

**Bibliografía complementaria:**

- Materiales investigados por los alumnos en sitios WEB asignados casuísticamente por el profesor. Por ejemplo: artículos y videos sobre consultoría.

<b>Sugerencias didácticas:</b> Exposición oral (X) Exposición audiovisual de los proyectos (X) Lecturas obligatorias (X) Trabajo de investigación (X) Debate de los temas (X) Asistencia a eventos relativos a la materia ( ) Otras: ( )	<b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:</b> Exámenes parciales (X) Examen final escrito (X) Trabajos y tareas fuera del aula (X) Encuesta prospectiva en el mercado CDMX (X) Participación en clase (X) Asistencia (X) Seminario ( ) Otras: ( )
<b>Línea de investigación:</b> Telecomunicaciones	
<b>Perfil profesiográfico del docente:</b> Tener grado de Doctor o Maestro con experiencia como consultor y docente en el campo de conocimiento de la actividad académica.	